



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



КРАТКИЙ ОБЗОР ПРОЕКТА USAID ПО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ТОРГОВЛЕ И СОЗДАНИЮ РАБОЧИХ МЕСТ

Проект USAID по конкурентоспособности, торговле и созданию рабочих мест направлен на развитие торговли и увеличение занятости в плодоовощном, туристическом, транспортном и логистическом секторах в пяти странах Центральной Азии. Повышая конкурентоспособность компаний в регионе и устраняя барьеры в торговле, USAID способствует становлению устойчивого и конкурентоспособного частного сектора и развитию экспортного потенциала.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

USAID сотрудничает с ключевыми представителями частного и государственного секторов в каждой из пяти стран Центральной Азии. Основные направления деятельности:

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И УПРОЩЕНИЕ ПРОЦЕДУР ТОРГОВЛИ

USAID определяет комплекс мер, необходимых для повышения конкурентоспособности, экспорта и занятости в целевых секторах и совместно с государственными органами по продвижению торговли содействует проведению законодательных и институциональных реформ и оказывает поддержку инициатив по упрощению процедур торговли для частного сектора. USAID отобрал 35 инновационных идей среди заявок, поданных 150 компаниями, и выделил средства в размере одной четвертой (вклад USAID составил около \$1,9 миллиона) от общей стоимости более \$8 миллионов. Идеи компаний-победителей разнообразны и включают проекты по запуску первых чартерных рейсов между Ташкентом и озером Иссык-Куль, созданию пилотного кооператива мелких фермеров в Таджикистане и экспорту нового сорта арбузов в Литву. В 2021 году частная компания планирует полностью финансировать полеты, а касательно идеи с арбузами, то потребители так полюбили новый сорт, что фермеры увеличивают производство с 12 до 50 гектаров.

«С5+1»

«С5+1» – это дипломатическая платформа, объединяющая страны Центральной Азии и США для обсуждения и работы по вопросам, представляющим взаимный интерес. USAID оказывает техническое содействие для поддержки торгового сотрудничества в регионе. Ведется работа с таможенными, санитарными и фитосанитарными службами в регионе в целях повышения качества услуг, способствующих развитию торговли. Среди результатов можно выделить обучение 120 сотрудников таможенных служб методам реализации новой программы уполномоченных экономических операторов и обучение 90 сотрудников фитосанитарных служб мерам организации борьбы с вредителями.

При поддержке USAID, Узбекистан присоединился к Международной конвенции по карантину и защите растений, устанавливающей мировые стандарты борьбы с вредителями. В рамках сотрудничества с национальными агентствами по продвижению экспорта, USAID разработал руководство по экспорту плодоовощной продукции, описывающее 10 шагов для выхода на экспортные рынки и подготовил шестнадцатичасовые учебные курсы по диверсификации продаж плодоовощной продукции. За прошедший год обучение прошли 178 производителей. В справочнике экспортеров содержится информация о производителях и их продукции, доступной для покупателей со всего мира. Общая сумма подписанных экспортных контрактов составила более \$10 миллионов при содействии проекта USAID по конкурентоспособности, торговле и созданию рабочих мест.

ПАРТНЕРСТВО ПО ТРАНСПОРТУ И ЛОГИСТИКЕ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

USAID оказывает содействие региональному партнерству, деятельность которого играет важную роль для обеспечения потребностей его участников. В ходе Центрально-Азиатского торгового форума 2015 года, USAID установил партнерство с 15 транспортными и логистическими операторами частного сектора. В рамках реализации инициативы «С5+1», USAID продолжает оказывать поддержку партнерству по продвижению законодательных реформ и обмену информацией, на сегодняшний день объединяющему 140 участников из пяти стран. За последние четыре года среди участников партнерства были заключены контракты на перевозку товаров по региону на сумму более \$85 миллионов. Кроме того, USAID сотрудничает с партнерством и профессиональными организациями по повышению кадрового потенциала путем предоставления устойчивой системы обучения в сфере транспорта и логистики на различные темы, включая холодильное хранение.

ТУРИЗМ

USAID сотрудничает с местными туристическими компаниями по продвижению приключенческого туризма в Центральной Азии на международном рынке. Серия летних и зимних ознакомительных туров для ведущих трэвел-блогеров собрала более 5,6 миллиона просмотров, благодаря чему издательская компания Lonely Planet обозначила Центральную Азию как регион для туристических поездок в 2020 году. USAID также реализует мероприятия по созданию объектов социальной и физической инфраструктуры и расширяет возможности туроператоров и гостевых домов по разработке новых турпродуктов и повышению качества обслуживания. USAID работает с национальными комитетами над улучшением сбора статистики в туризме, установкой дорожных знаков, разработкой бесплатных аудиогидов и включением приключенческого туризма в глобальную сеть. Сотни туроператоров и гостевых домов прошли обучение онлайн-маркетингу. Тридцать пять гостевых домов впервые запустили услугу онлайн-бронирования.

ПОДДЕРЖКА ПРОЦЕССА ВСТУПЛЕНИЯ ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ (ВТО)

ВТО - единственная глобальная международная организация, регулирующая правила торговли между странами. Членство в ВТО стимулирует развитие торговли за счет согласованного применения правил и процедур во всем мире. USAID помог правительству Узбекистана подготовить меморандум о внешнеторговом режиме.

ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКИЙ ТОРГОВЫЙ ФОРУМ

USAID проводит Центрально-Азиатский торговый форум, ежегодное мероприятие, на котором правительства стран и бизнес-лидеры обсуждают возможности расширения торговли, делятся историями успешного внедрения инноваций и налаживают контакты с потенциальными клиентами. В последние годы форум проходил в Алматы, Ташкенте и Шымкенте. Десятый форум, впервые в истории, прошедший в онлайн формате, состоялся 16-20 ноября 2020 года. Форум на тему «Центральная Азия – развитие и процветание» был посвящен изучению новых тенденций и реакции рынков Центральной Азии во время экономического восстановления после COVID-19. В пятидневном форуме приняли участие более 100 вдохновляющих спикеров и 7000 уникальных посетителей из 39 стран, включая Афганистан, Великобританию, Германию, Грузию, ОАЭ, Казахстан, Кыргызскую Республику, Латвию, Литву, США, Таджикистан, Турцию, Туркменистан, Украину, Узбекистан и другие.

COVID-19

Во время пандемии COVID-19, Проект USAID по конкурентоспособности, торговле и созданию рабочих мест перешел к дистанционному оказанию содействия. Помимо более 80 вебинаров, проведенных в период с апреля по декабрь 2020 года для 3000 участников, было также разработано несколько уникальных онлайн мероприятий, в том числе виртуальные встречи между 30 производителями из Центральной Азии и 43 покупателями из разных уголков мира.

КОНТАКТЫ Головацкая Светлана, специалист по управлению проектами, USAID Центральная Азия
Email: sgolovatskaya@usaid.gov