



USAID
TỪ NHÂN DÂN MỸ



building
local
promise.



DỰ ÁN SỨC SỐNG MÊ KÔNG MỞ RỘNG

THÁNG 7/2014 – THÁNG 12/2017 | TỔ CHỨC THỰC HIỆN: PACT | NGÂN SÁCH DỰ KIẾN: \$600.000

Nhằm giúp nhiều người dân Việt Nam được hưởng lợi từ sự tăng trưởng và những người thiệt thòi tăng thu nhập một cách bền vững, Liên minh Sức sống Mê Kông Mở rộng (SSMKMR) hỗ trợ phụ nữ khu vực Đồng bằng sông Mê Kông phát triển kinh doanh nhỏ và nâng cao kỹ năng lãnh đạo và quản lý kinh doanh. Dự án tổ chức các khóa tập huấn kỹ năng kinh doanh, tăng cường các liên kết thương mại và thị trường và sử dụng các giải pháp tập huấn bằng công nghệ di động để hỗ trợ các nhóm tài chính vi mô dựa vào tiết kiệm nhằm nâng cao năng lực kinh tế của phụ nữ tham gia dự án.

PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG NỮ DOANH NHÂN

Dự án giúp phụ nữ có hoạt động kinh doanh nhỏ phát triển thành doanh nhân và nhà lãnh đạo doanh nghiệp tham gia đầy đủ vào cộng đồng của mình thông qua việc tạo điều kiện để họ có thể vay tiền từ nhóm tài chính vi mô họ tham gia, trang bị cho họ các kiến thức và kỹ năng về kinh doanh, về các lực lượng thị trường, cơ hội thương mại và phân tích chuỗi giá trị. Thông qua các khóa tập huấn chuyên đề phù hợp với từng ngành nghề kinh doanh, phụ nữ tham gia SSMKMR sẽ nắm vai trò lãnh đạo và tăng cường kết nối trong nền kinh tế tại địa phương để giúp họ tận dụng các cơ hội thị trường.

ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ SÁNG TẠO

Thông qua các giải pháp công nghệ di động được áp dụng, phụ nữ tham gia dự án được tăng cường tiếp cận thông tin thị trường và dễ dàng tìm được các cơ hội kinh doanh mới. Các phụ nữ kinh doanh sử dụng điện thoại thông minh để học các chương trình kinh doanh nâng cao và tiếp cận thông tin thị trường, từ đó giúp họ ra quyết định phù hợp để phát triển doanh nghiệp của mình. Công nghệ di động đang làm thay đổi sự gắn kết của phụ nữ với thị trường và khách hàng cũng như cách họ kết nối với các doanh nhân nữ khác.

NÂNG CAO NĂNG LỰC CHO PHỤ NỮ NHẪM VẬN ĐỘNG CHO NHU CẦU CỦA HỌ

Thông qua các hoạt động thường kỳ của ngân hàng nhóm, các khóa tập huấn và trao đổi với phụ nữ nòng cốt, phụ nữ tham gia SSMKMR sẽ thiết lập các mạng lưới xã hội từ đó giúp họ tìm ra các phương thức phù hợp để hỗ trợ lẫn nhau. Có thêm mạng lưới xã hội không chỉ giúp phụ nữ đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của họ mà còn giúp nâng cao năng lực xã hội, cụ thể là tăng cường nhận thức về các vấn đề xã hội như bạo lực gia đình, tiếng nói của phụ nữ trong gia đình và vai trò của phụ nữ trong xã hội hiện đại.

CÁC KẾT QUẢ

Đến tháng 7/2017, 400 phụ nữ tham gia SSMKMR được tập huấn kỹ năng kinh doanh. 60% trong số đó đã bắt đầu các hoạt động kinh doanh mới hoặc mở rộng mô hình kinh doanh hiện tại. Trong thời gian tới, mục tiêu của dự án là hỗ trợ những phụ nữ có tham gia hoạt động kinh doanh nhỏ và cải thiện hơn nữa vị thế kinh tế xã hội của phụ nữ và tăng cường vai trò lãnh đạo của họ trong gia đình và cộng đồng.

Trong ảnh: Một phụ nữ mở hàng bán xôi sau khi tham gia lớp tập huấn kinh doanh do dự án tổ chức. Ảnh: Pact.